

マイケルゴルフTV スポンサー募集 ご案内資料

チャンネル登録者数 6.7万人 | ゴルフ上達メソッド発信メディア

作成日：2026年7月1日

1 チャンネル概要

マイケルゴルフTVは、ゴルフ上達メソッドを発信するYouTubeチャンネルです（登録者約6.7万人・2026年6月時点）。長谷川は、深堀圭一郎プロと国内外のツアーを転戦する中で培った本質的なゴルフメソッドをもとに、アマチュアゴルファーへわかりやすくスイングをお伝えしています。またプロキャディとして深堀圭一郎プロ・岡本綾子プロ・横峯さくらプロらに帯同した経験をもとに、コース戦略やスコアメイクのポイントも発信しています。高単価趣味層であるゴルフ愛好家に直接リーチできるメディアとして、貴社サービス・商品の認知拡大にご活用いただけます。

2 視聴者層データ

項目	内容
性別	男性 約95% / 女性 約5%
年代（上位）	45～54歳 約28% / 55～64歳 約27% / 65歳以上 約24%
年代の傾向	45歳以上で約79%、35歳以上で約93%

出典：YouTubeアナリティクス（集計期間 2016年7月～2026年6月 / 視聴回数ベース）。

3 動画スポンサープラン

プラン	ご紹介頻度	年間料金（目安）
ライト	月1本（年12本）	年間60万円～
スタンダード	月2本（年24本）	年間120万円～
プレミアム	月4本（年48本）	年間240万円～

紹介時間・内容（簡単なご紹介～専用コーナーでの詳しいご紹介等）はプランとは別にお打ち合わせの上でご提案します。

4 ウェアスポンサー（単独メニュー）

内容	年間料金（目安）
練習着・ラウンドウェアへのロゴ掲出（動画スポンサーと併用可）	年間30万円～

5 お問い合わせ

表示価格はすべて目安です。プラン内容・本数・紹介時間・組み合わせの詳細はお問い合わせ後に個別でお見積もりいたします。まずは概算のご相談からでもお気軽にお問い合わせください。